

## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

---

STET

SOLENTUM



UN ESEMPIO DI MARKETING



## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

---

STET



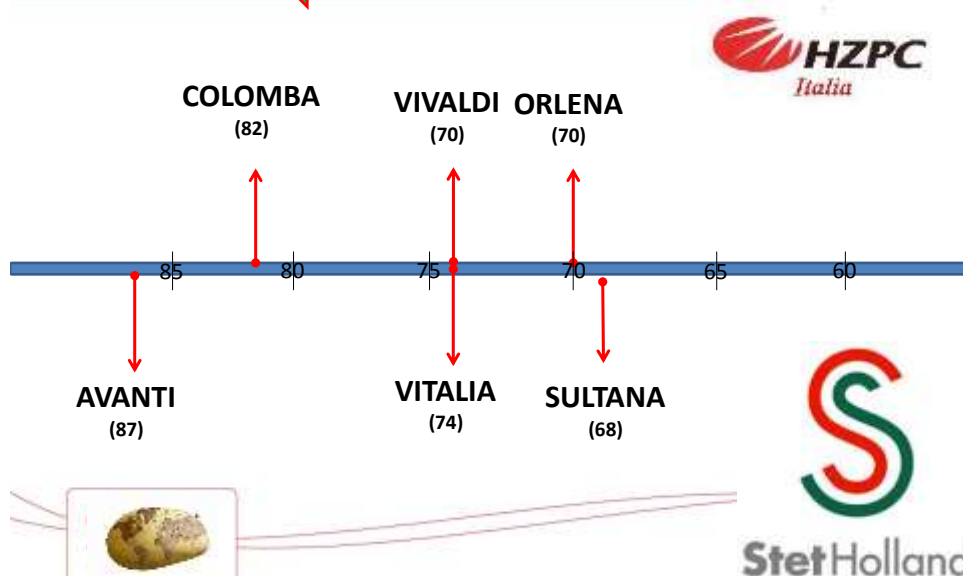
Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

**STET**

STET ha ampliato il suo portafoglio varietale anche nel settore delle french fries e nel settore delle chips



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

# Solentum

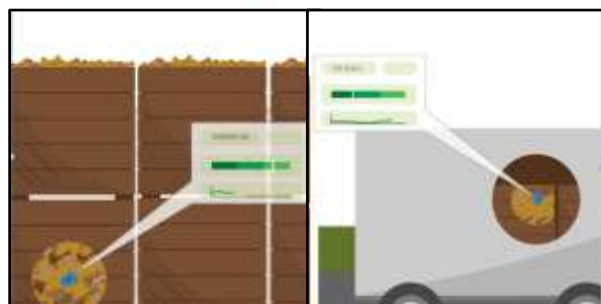
Con la società **Solentum**, HZPC vuole offrire soluzioni tecniche a coloro che operano nel settore.



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

## Solentum

# SolAntenna



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

Solentum

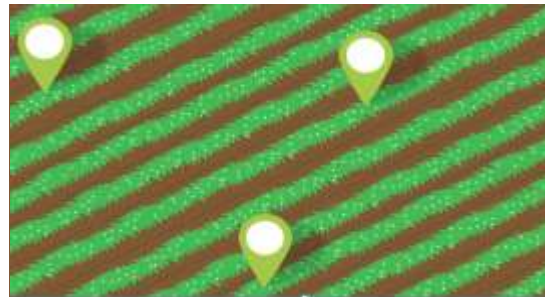
# SolEye



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

Solentum

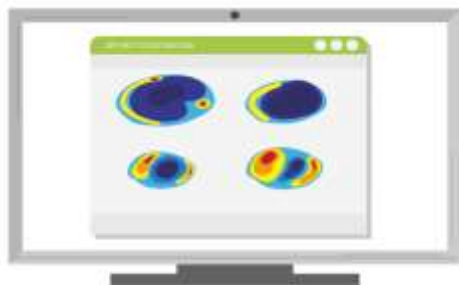
# SolGrader



Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

Solentum

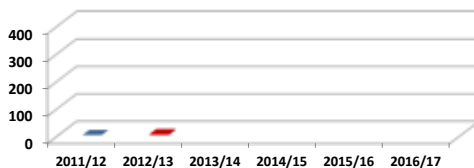
SolFryer



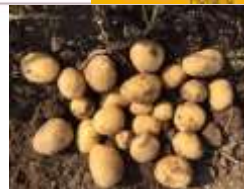
Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

## UN ESEMPIO DI MARKETING

La varietà CRISPS4ALL è di tipo C quindi idonea alla produzione di chips.  
In frittura fornisce un prodotto di alta qualità.



la patata da friggitore #1  
**Crisps4all**  
Holland

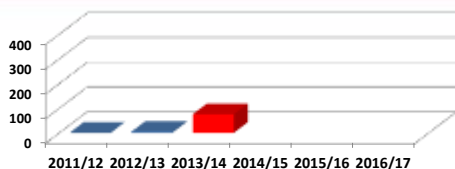


Questa varietà, dalle prime prove di confronto varietale effettuate in Campania (2012) mostrava delle caratteristiche tali da non suggerire il suo ulteriore sviluppo. Infatti, sebbene produca un alto numero di tuberi con alto livello di sostanza secca,



## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

### 2013/2014



A Napoli inizia il boom delle patatinerie. Sul modello delle patatinerie olandesi in diversi punti vendita si offrono **french fries** ottenute da patate fresche fritte sul posto. In breve tempo nella sola città di Napoli compaiono oltre 100 punti vendita e circa 50 nell'interland.

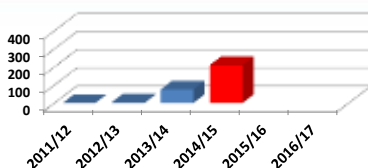


Tutte le patatinerie vanno alla ricerca inizialmente della varietà **BINTJE** ma ben presto si adattano a friggere varietà diverse, quasi sempre non idonee alla frittura. Ad alcune viene proposta la **CRISPS4ALL**.



## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

### 2014/2015



Le friggitorie e le industrie da chips apprezzano la varietà **CRISP4ALL** per l'alta qualità di frittura. Aumentano le richieste.



Si approfitta della momentanea notorietà acquistata dal consumo di **french fries** e viene proposta la patata da friggere a casa. Viene adottato un packaging specifico e la varietà viene proposta nei punti vendita





## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

2014/2015

Il progetto vede coinvolti l'azienda sementiera che effettua visite agli agricoltori che coltivano la varietà, pubblicità su fresh plaza e degustazione nei diversi punti vendita di diverse catene di supermercati

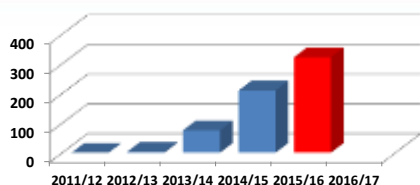


La domanda di prodotto supera le quantità prodotte e si è ricorso ad importare la stessa varietà da FRANCIA e GERMANIA



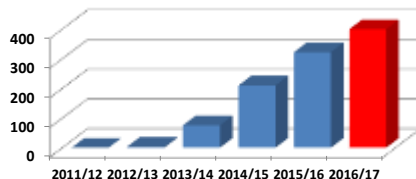
## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

2015/2016



Accordo con altro gruppo per la coltivazione ed introduzione nei retailer nel Nord Italia

2016/2017



## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

Riassumendo:

- 1) Varietà tardiva non idonea per la Campania
- 2) Varietà da industria (chips) proposta come da french fries
- 3) Varietà da industria (chips) venduta nei retailer
- 4) Al consumatore viene proposta sempre la stessa varietà
- 5) Primo vero esempio di segmentazione di prodotto



## Castelnuovo Scrivia 7-12-2016

La patata è una commodity e quindi viene offerta senza differenze qualitative sul mercato

Caratterizzare il prodotto facendo riconoscere le sue caratteristiche intrinseche può consentire di posizionare

