

Castelnuovo Scrivia (AL)  
7 dicembre

## Le nuove tendenze del mercato dell'ortofrutta. Focus patate e cipolle

Salvo Garipoli



### Sommario



- I trend di mercato nel food
- Il mercato della patata e della cipolla
- Il marketing al servizio della valore

## L'evoluzione dei consumi alimentari



## Prodotti alimentari: i desiderata del consumatore



**34%**  
PER UNO STILE  
DI VITA SANO



**29%**  
CHE FACILITINO  
LA VITA  
**15%**  
COMODI DA  
USARE



**28%**  
ETICAMENTE  
SOSTENIBILI  
**28%**  
ECOLOGICI



**23%**  
CON  
INGREDIENTI  
NATURALI

## Il nuovo paradigma del consumo



**58%**

- sono convinto che gran parte delle malattie abbiano origine da una alimentazione sbagliata

**60%**

- mangiare per me è un vero piacere

**48%**

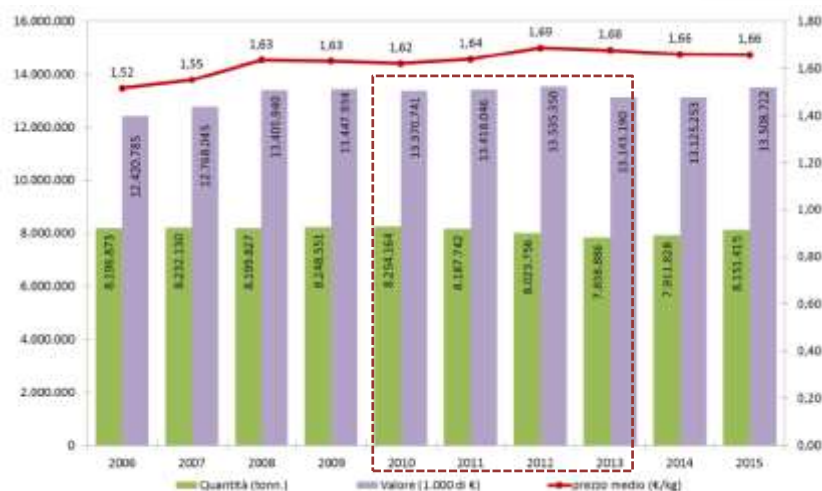
- cerca di essere sempre informato sul rapporto fra alimentazione e salute

**IL FUTURO SARA' SEGNATO DALL'EQUILIBRIO TRA  
IL MANGIAR SANO ED IL PIACERE DI MANGIARE BENE**

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Acquisti domestici di ortofrutta



Riduzione acquisti  
medi per famiglia dal  
2000 ad oggi pari a

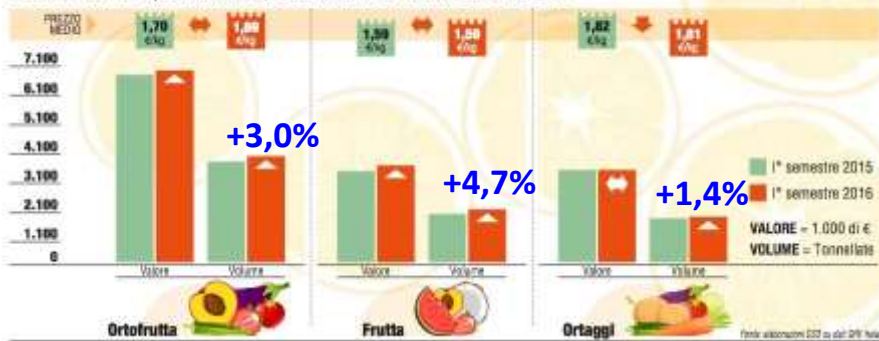
2013 vs 2010:  
-5% acquisti  
domestici a

2015 vs 2013:  
+4% acquisti  
domestici a



## GLI ACQUISTI AL DETTAGLIO DI FRUTTA IN ITALIA

Valore, volume e prezzo medio, confronto 1° semestre 2016 su 2015



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Acquisti domestici di ortofrutta



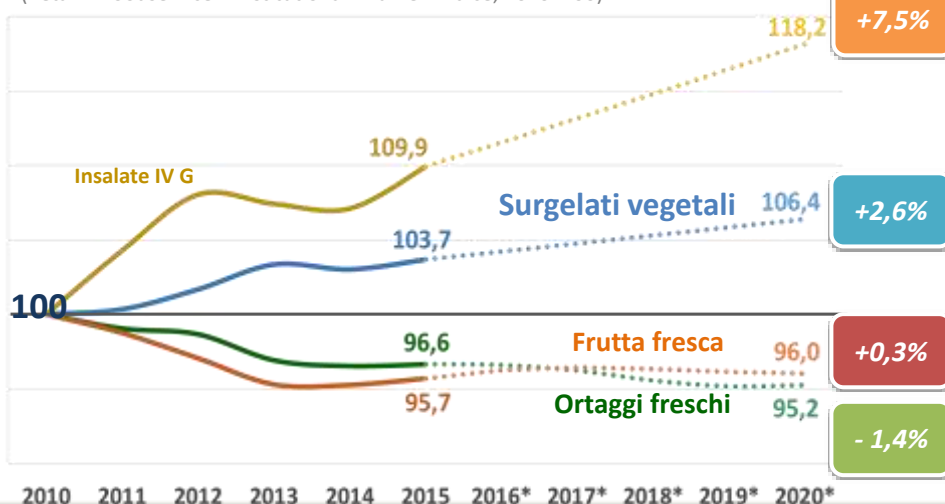
SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Prodotti ortofrutticoli: il trend delle vendite a volume in Italia



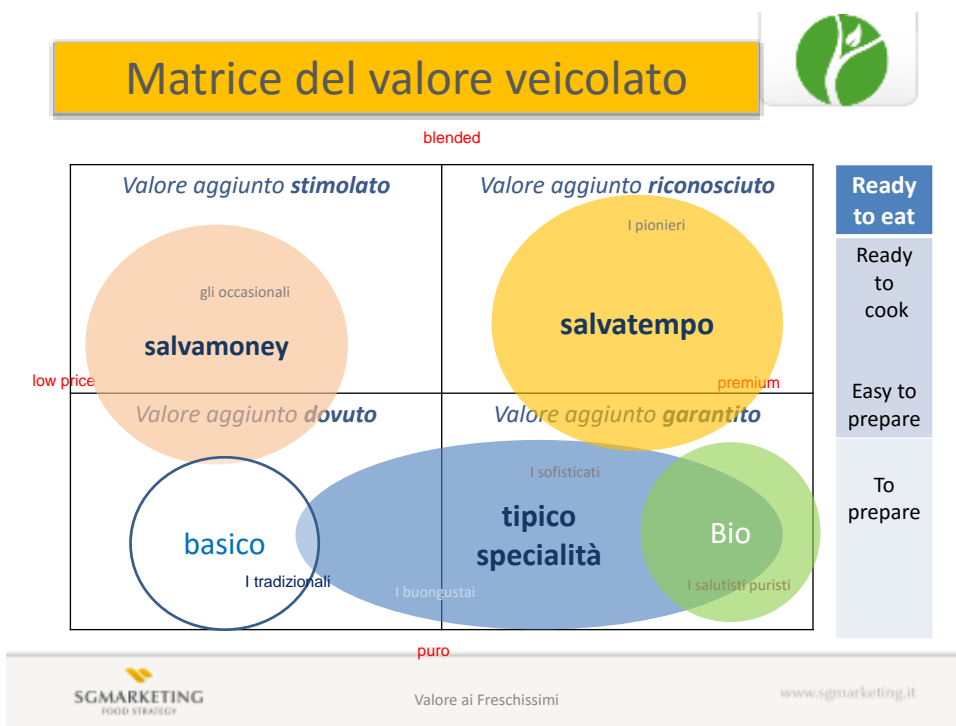
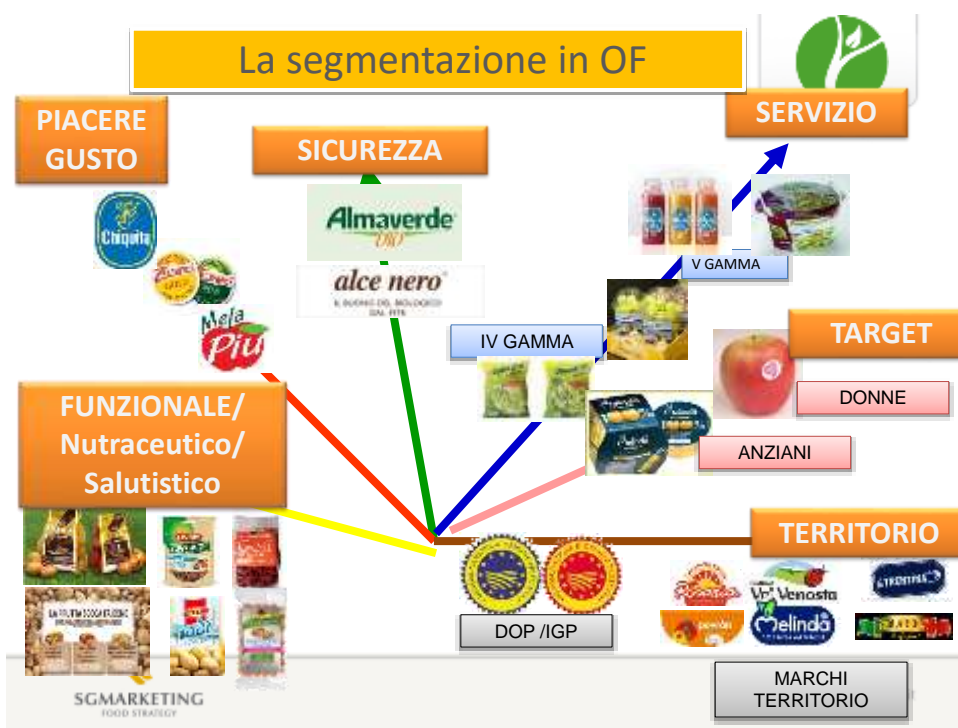
(Retail + Foodservice + Institutional - numeri indice; 2010=100)



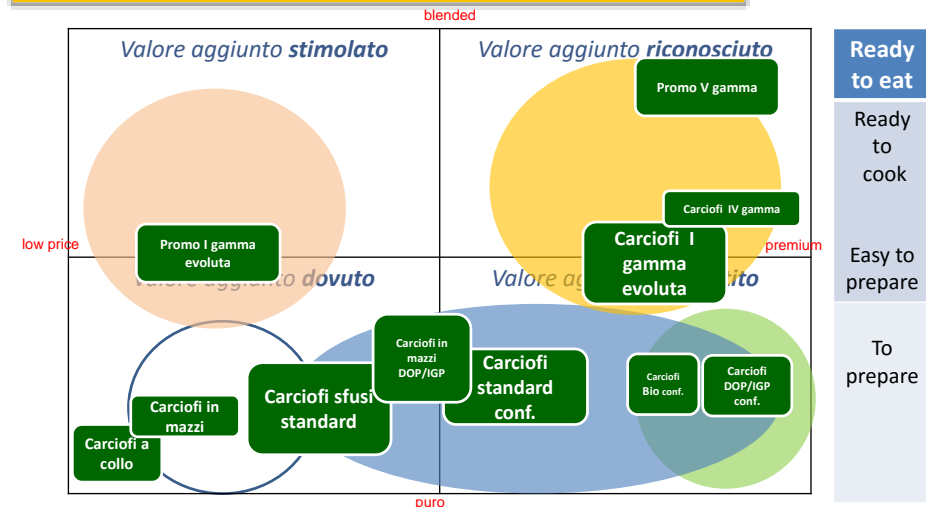
SGMARKETING  
FOOD STRATEGY  
Fonte: Elaborazioni SGMARKETING su dati Euromonitor - \*previsioni.

www.sgmarketing.it





## Matrice del valore veicolato categoria carciofo



Valore ai Freschissimi



Valore ai Freschissimi



## Comunicazione di categoria



## Il salutismo in ricetta fresca







**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

Il marketing spiegato a mia mamma ...

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)



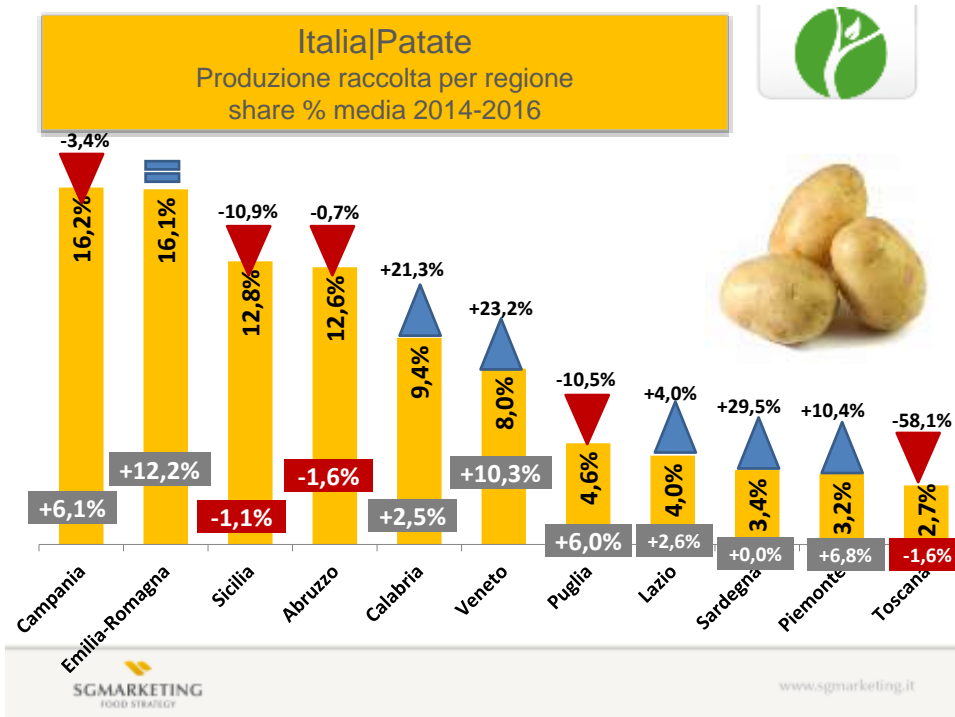
## IL MARKETING DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI

### FOCUS PATATE E CIPOLLE



Il Marketing dei Prodotti Ortofrutticoli

www.sgmarketing.it 19



## Italia|Patate

### Consumo apparente 2006-2015 (tons)

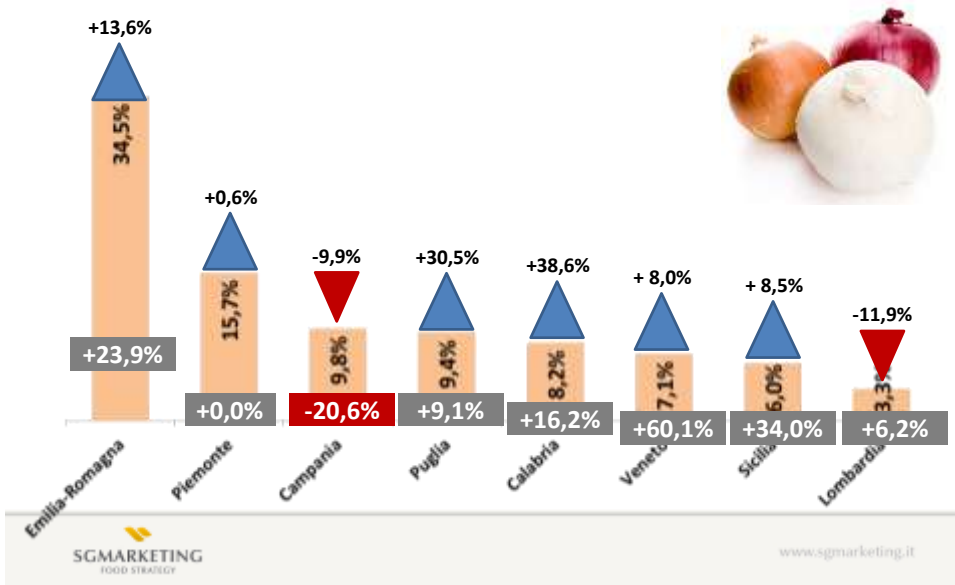


SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Italia|Cipolle

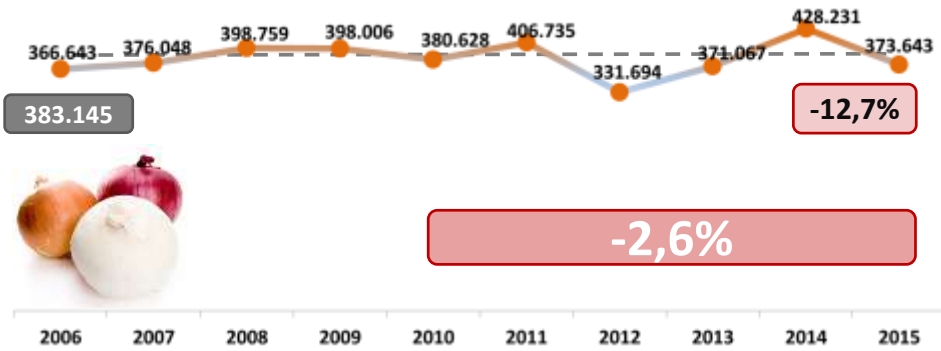
### Produzione raccolta per regione share % media 2014-2016



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

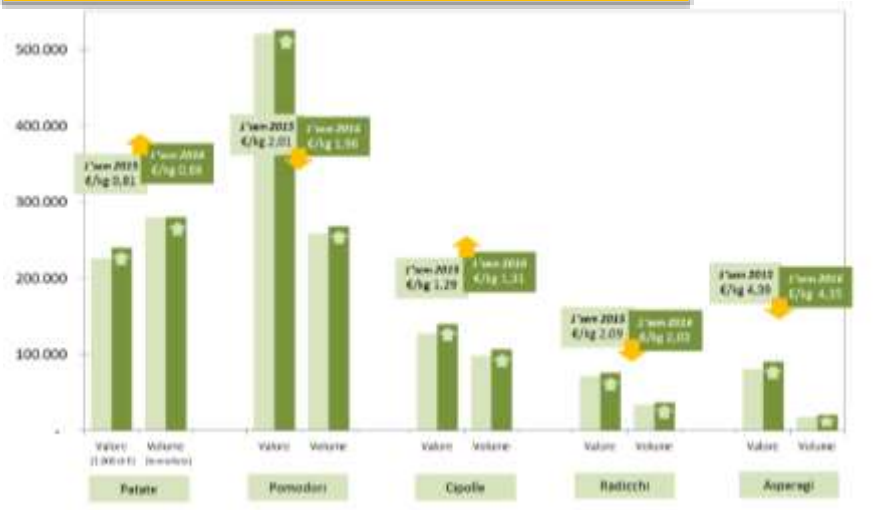
Italia|Cipolle  
Consumo apparente 2006-2015 (tons)



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

Italia|ortaggi - acquisti al dettaglio  
1° semestre 2016 vs 2015



Fonte: elaborazioni CSO su dati GfK Italia

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it



IL MARKETING DEI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI  
**FOCUS PATATE E CIPOLLE**  
 IL MARKETING AL SERVIZIO DELLA  
 VALORE

**SGMARKETING**  
 FOOD STRATEGY

Il Marketing dei Prodotti Ortofrutticoli

www.sgmarketing.it 25

POMMES DE TERRE : FAITES VOTRE CHOIX !								
	A la vapeur, à l'eau (cuite, bouillie)	En salade, craquelées	Mousses, gratins, craquelées au four	Au four (cuite entière avec le peau)	Potages, soufflés	Purée	Frites	
Châtaignes	AMANDINE							
	ANNABELLE							
	CHARLOTTE							
	CHÈRE							
	FRANCELINE							
Châtaignes	NICOLA							
	POMPADOUR							
	RAÏE							
	AGATA							
Châtaignes	MONALISA							
	SAMBA							
	ARTÉMIS							
Châtaignes	BINTJE							
	CAESAR							
	MARABEL							
	MELODY							
	VICTORIA							

Information indicative, reportez-vous aux mentions d'usage figurant sur l'emballage.  
 Les pommes de terre peuvent varier légèrement dans notre magasin. Contactez nos pommes de terre dans un emballage, si possible, pour les commander. Pour une culture responsable, utilisez des pommes de terre de qualité certifiée.

[www.recette-pomme-de-terre.com](http://www.recette-pomme-de-terre.com)

**crisp** Pommes de Terre de France

## Segmentazione



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## Packaging



Una selezione di patate in comode e praticissime confezioni da 1 Kg.





## Formato -calibro



Una selezione di patate in comode e praticissime confezioni da 1 Kg.



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY



## Tipico



### 2-Territorio



www.sgmarketing.it



Tipico



2-Territorio



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

Regionale



2-Territorio



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

areale



2-Territorio



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

Specialità – selezione e pack



4-Piacere



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## Specialità – selezione e pack



**4-Piacere**



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## Specialità - occasione



**4-Piacere**



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## Specialità – varietà e formato



**4-Piacere**



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Specialità da ... chef



**4-Piacere**



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY



## Offerta differenziata

*Esempio nella categoria patate (Sainsbury's)*



**4-Piacere**



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## funzionale



**1-Salute**



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

funzionale



1-Salute



Nutrizione fogliare

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

Convenience



5- Convenience



## Convenience



5- Convenience



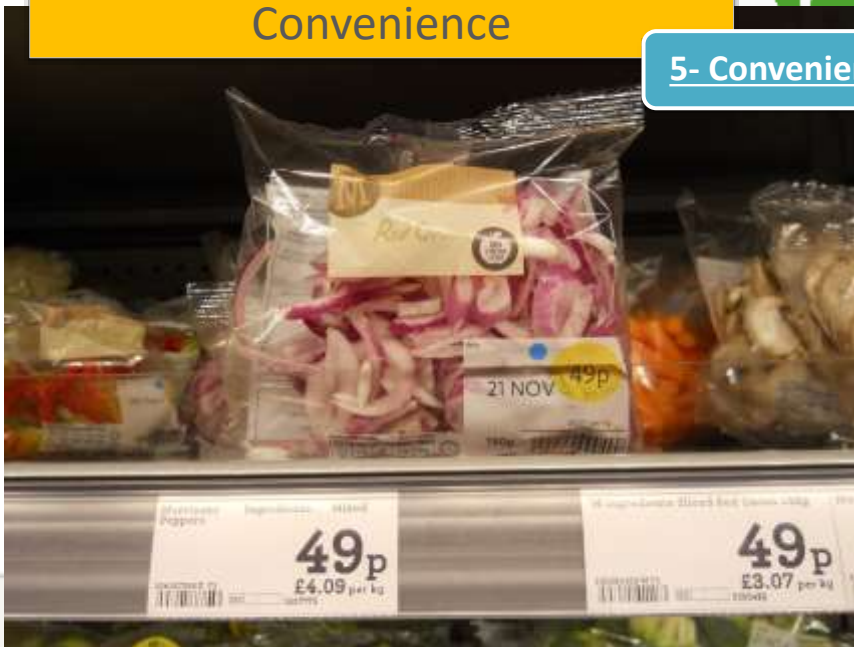
SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Convenience



5- Convenience





Convenience

5- Convenience



700g

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

Convenience

CêlaVita

5- Convenience

Valore aggiunto

Specialità

Basic Line (Naturali)



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Convenience

**CêlaVita**

### 5- Convenience



**Naturali 450 gr:**

Spicchio  
Lamelle  
Novelle

Cartone  
da 8 conf.



**Specialità 425 gr:**

MiniBaby allo  
bourgignon

Cartone  
da 6 conf.



**Vitality 425 gr:**

Spicchi con  
buccia e  
rosmarino

Cartone  
da 4 conf.

**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[www.sgmarketing.it](http://www.sgmarketing.it)

## Convenience



### 5- Convenience



**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

[sgmarketing.it](http://sgmarketing.it)

## Convenience



5- Convenience



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Snack



5- Convenience



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

## Pasto fresco



5- Convenience



FOOD STRATEGY

## Pasto surgelato



5- Convenience



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

# Snack

5- Convenience

A bag of PATA Selenella potato chips. The bag is brown and gold, featuring the PATA logo at the top. The text 'Selenella' is prominently displayed in a script font, followed by 'UN TEMPO DI PATA'. Below this is an image of a potato chip. At the bottom, it says 'LE PATATINE' and 'forno di cottura'. The weight '175g e' is visible at the bottom right.

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

# Snack

5- Convenience

A bag of life food BIO Gemüsechips Zwiebel (Organic Onion Crisps). The bag has a vibrant orange and yellow design. The text 'life food' is at the top, followed by 'BIO Gemüsechips Zwiebel' and 'Organic Onion Crisps'. Below this, it says 'Raw Food Quality' and 'Handmade in Italy'. The bottom of the bag features an image of onion crisps and a whole onion. A small 'X' symbol is visible in the bottom left corner.

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it



## Il comarketing



**4-Piacere**

**1-Salute**



SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## La sostenibilità ambientale



**3-Sociale**



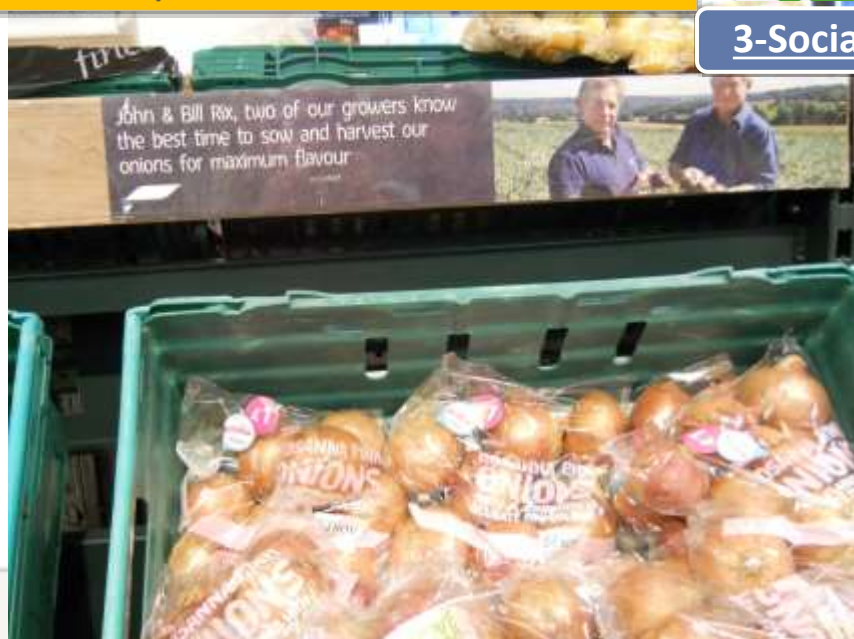
SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

www.sgmarketing.it

## Responsabilità economica



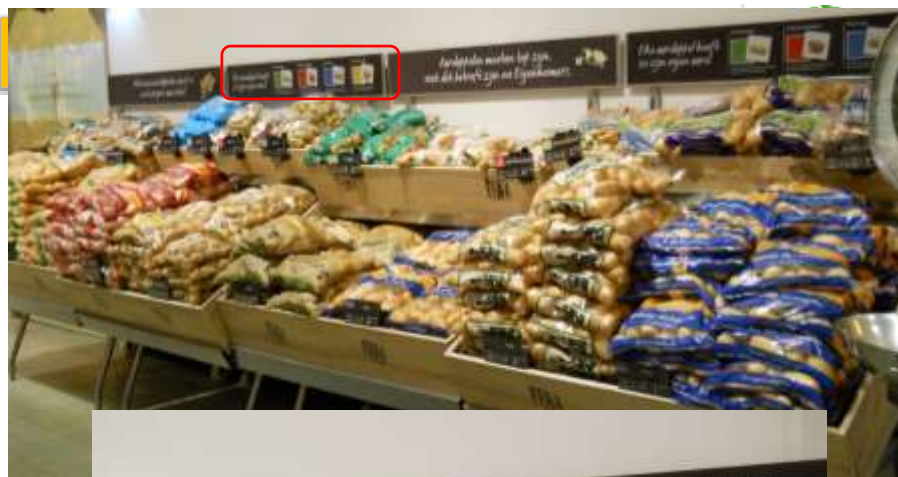
3-Sociale



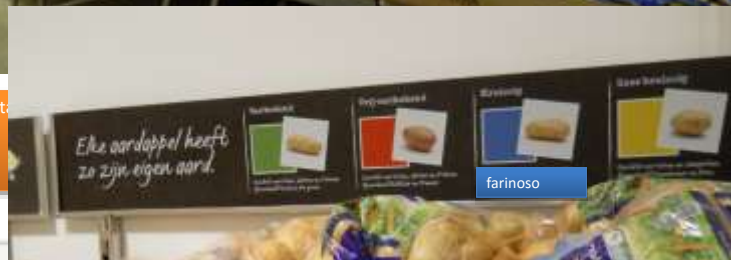
## A punto vendita ...







Ogni patate  
ha una  
propria  
natura



farinoso

DERAMARKT

SGMARKETING  
FOOD STRATEGY

Valore al Freschissimi

www.sgmarketing.it











**Grazie per l'attenzione.**

Salvo Garipoli  
s.garipoli@sgmarketng.it