

Roberto Bruzzese

Buyer Ortofrutta CNO

Castelnuovo Scrivia, 7 dicembre 2016

L'importanza del localismo nel Nordovest

- Origini
- Le logiche
- Il brand
- Le attività in store
- La rete e i blog
- Il fatturato
- Il gradimento
- Le prospettive

Il Sentiment del Consumatore



Settembre 2009 – Indagine di Mercato- Fonte

PSYCHO RESEARCH

Perché le produzioni locali di qualità

- Ancor prima che nascesse il Consorzio Nordovest, le tre Cooperative avevano rapporti di fornitura con piccole e medie aziende che operavano sul territorio.
- Era del tutto normale, in stagione, dare visibilità ai prodotti locali sebbene non facilmente identificabili negli assortimenti di allora.
- Era del tutto normale ad esempio avere in assortimento il **Basilico di Genova**, perché era il luogo di elezione di quella particolare specialità.....

La svolta e l'attività di costruzione del Brand

- Dopo una fase di studio e monitoraggio delle eccellenze dei Territori, il CNO ha iniziato un'intensa attività di costruzione di assortimenti che, sia sul continuativo, ma soprattutto sullo stagionale, disegnassero una proposta di qualità coerente coi contenuti ed i valori del Brand.
- **Nel 2013 nasce il Brand «OrtoQui» con claim...**
«Coop per il Territorio, il Territorio per Coop»
 - Era coerente col contesto socio economico dare ulteriore vigore alle filiere corte, per dare forza al concetto del «locale» con il plus del racconto delle origini e delle tradizioni culturali legate al territorio.
 - Il concetto guida è stato **“La Coop per il territorio, il territorio per la Coop”**, per dare valore a quanto già consolidato nel “sentire” del Consumatore e consolidare il rapporto economico con il mondo produttivo locale.

I contenuti di Ortoqui



PRODUTTORI: 14 Cooperative/O.P./Az. Agricole
(Lombardia, Piemonte, Liguria)

PANIERE: oltre 70 referenze
(a rotazione stagionale)

ASSORTIMENTO: implementazione stagionale
legata alla disponibilità in produzione
(enfasi tra giugno e ottobre)

Un esempio di comunicazione in Store



Festival come racconto della ruralità

Il Basilico di Pra



Le mele dalla Valtellina





Festival per la migrazione dei prodotti tra le regioni

Il Ciliegino di Mantova

Le Pesche di Volpedo

La radice amara di Soncino



Evento in store: protagonisti i prodotti liguri



Evento in store: protagonisti i prodotti liguri

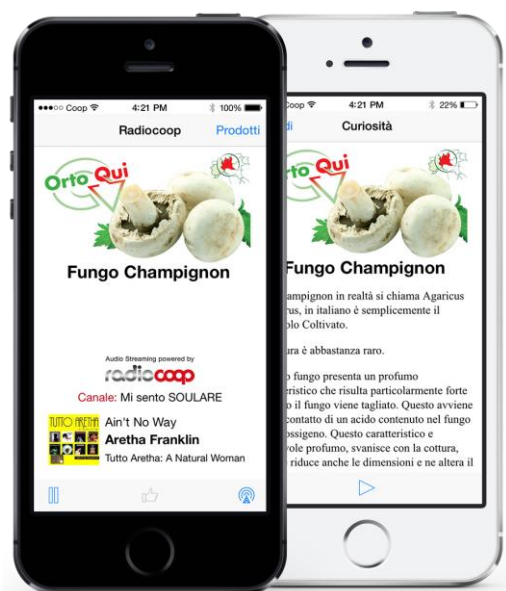


Focus i prodotti liguri

- Zucchine trombetta
- Basilico di Pra
- Fagiolino tigrato
- Pomodoro Cuor di Bue



Le attività nella rete



- Abbiamo creato un **App. in Radio Coop** per raccontare le ricette per un utilizzo in cucina delle specialità con possibilità di ascoltare un sottofondo musicale.
- Slide-show delle immagini dei prodotti **ORTOQUI** accompagnata dalla musica di **Radiocoop**
- Premendo sul prodotto è possibile leggere ed ascoltare gli approfondimenti, curiosità, ricette.
- Una pagina **Facebook** di Ortoqui che conta già 21.000 like.

Le attività nella rete- La Food blogger



una
**blog
ger**
in cucina
GELSOLIGHT E NON SOLO



PERIODO DI TEMPO ESAMINATO
1 luglio 2015 – 18 gennaio 2016

Dati visitatori unici blog:

- 201.000 circa mensili
- Media visitatori unici giornalieri: 6.511
- Media pagine viste mensili: 27.963



Il valore di Ortoqui nel 2015



Il feed-back dai punti di vendita



Il primo contatto col prodotto e col Consumatore è il capo reparto che, oltre alla funzione di teatralizzazione della tipicità ha anche l'impegno di relazionarsi col Consumatore per il «racconto» dei territori e delle specialità

.....il 2016



- Azione di co-marketing con concorso «Fattorie»
- Bugiardini nutrizionali nei prodotti Ortoqui validati da Asl
- Ricetta musicale scaricabile con Qr Code
- Street Festival (14) in collaborazione con proloco
- Presenza Food Blogger per intrattenimento
- Presenza testimonial band coordinate da Radiocoop
- Telecupole: «il bugiardino di fata zucchini»
- Rivista «Idea»
- Facce da Ortoqui...



DATA	EVENTO	LOCALITA'/REGIONE	PRODOTTO/I
12-giu	SAGRA DELLE CILIEGIE DI G.	Garbagna/PIEMONTE	ciliegia di Garbagna
16-17 luglio	PALIO DEI RIONI	Albenga/LIGURIA	cuore di bue, zuccina trombetta, melanzana tonda violetta
18-lug	Ipercoop ALBENGA	Albenga/LIGURIA	cuore di bue, zuccina trombetta, melanzana tonda violetta
23-24 luglio	Ipercoop GENOVA	Genova/LIGURIA	basilico genovese DOP, patata alessandrina, pesca di Volpedo,
30-lug	NOTTE BIANCA	Grosio/LOMBARDIA	melone mantovano IGP, pomodoro costoluto + ciliegino, champignon, mele della Valtellina (Red Delicious), radice di Soncino, basilico genovese DOP, insalate (valeriana, lattughino)
13-14 agosto	Ipercoop SAVONA	Savona/LIGURIA	cocomero bruno, mirtillo, mora, lampone, pesca di Volpedo, cuore di bue e zuccina trombetta
1/4 settembre	SAGRA DEL PEPERONE + Ne	Carmagnola/PIEMONTE	peperone di Carmagnola, mirtillo, mora, lampone, patata alessandrina
18-set	SAGRA DELLA PATATA	Martinengo/LOMBARDIA	insalate (valeriana, lattughino)
15/16 ottobre	MOSTRA DEL BITTO	Morbegno/LOMBARDIA	mele della Valtellina (Red Delicious)
22/23 ottobre	FIERA DEL TARTUFO	Alba/PIEMONTE	mela rossa Cuneo IGP, nocciola Piemonte IGP, pera Madermassa, castagna Cuneo IGP, basilico genovese DOP

...Facce da Ortoqui



POMODORO CUORE DI BUE

Rinomato per il gusto dolce e saporito, per la polpa carnosa e soda, è *insalatato* di vocazione, in grado di appagare il palato grazie al suo inconfondibile tocco aromatico.

Dai in RITMO NUOVO ai tuoi piatti
Buoni prodotti da prodotti Ortoqui
verdissimi tutti i giorni di **radiocoop**

Seguici su [OrtoQui](#) | [OrtoQui Channel](#)



CAVOLO NERO

Contrariamente ad altri cavoli, non ha un fiore centrale, poiché la parte edibile è costituita dalle foglie verde intenso, con riflessi blu; inoltre, ha un sapore più deciso che lo rende ottimo sia crudo in insalata, sia cotto come contorno.

Dai in RITMO NUOVO ai tuoi piatti
Buoni prodotti da prodotti Ortoqui
verdissimi tutti i giorni di **radiocoop**

Seguici su [OrtoQui](#) | [OrtoQui Channel](#)



RADICE AMARA DI SONCINO

Dal borgomuseo di Soncino, giunge questa verdura tipicamente invernale, dal caratteristico sapore amarognolo intenso, da consumarsi cruda, o cotta a vapore, ricavando un efficace infuso depurativo.

Dai in RITMO NUOVO ai tuoi piatti
Buoni prodotti da prodotti Ortoqui
verdissimi tutti i giorni di **radiocoop**

Seguici su [OrtoQui](#) | [OrtoQui Channel](#)

.....ecco Ortoqui' delle terre Alessandrine



PATATA DELLE TERRE ALESSANDRINE

Agata Manafra, Vividè e Primavera sono le varietà coltivate secondo un rigido disciplinare che consente di ottenere un prodotto versatile, adatto alla conservazione e rispettoso dell'ambiente.

Dai in RITMO NUOVO ai tuoi piatti
Buoni prodotti da prodotti Ortoqui
verdissimi tutti i giorni di **radiocoop**

Seguici su [OrtoQui](#) | [OrtoQui Channel](#)



CIPOLLA DORATA DELLE TERRE ALESSANDRINE

Gioiello della basea Valle Scrivia, è caratterizzata dall'intenso sfumatura ramata all'esterno e dal bianco piano all'interno. Il suo gusto particolare esalta gli altri ingredienti usati in cucina.

Dai in RITMO NUOVO ai tuoi piatti
Buoni prodotti da prodotti Ortoqui
verdissimi tutti i giorni di **radiocoop**

Seguici su [OrtoQui](#) | [OrtoQui Channel](#)



**Grazie per
l'attenzione**