



**Utile per:
Studiare la stabilità
della qualità del tuo
marchio lungo una o più
stagioni commerciali**

Studio della **QUALITA'** prodotti premium

L'analisi della qualità dei prodotti a marchio ha lo scopo di **verificare la costanza qualitativa dei marchi aziendali nel corso della stagione commerciale**. I prodotti ortofrutticoli freschi e le materie prime dei prodotti trasformati vegetali sono **fortemente influenzati da cambiamenti qualitativi** dovuti a diversi fattori, tra cui: diverso andamento climatico nelle annate produttive, cambiamento delle varietà e delle tecniche colturali. E' dunque importante monitorare la qualità del prodotto durante la stagione. Il servizio prevede una serie di **campionamenti ed analisi in laboratorio ripetuti nel tempo** a frequenze stabilite, per monitorare l'andamento della qualità e/o confrontare le caratteristiche di prodotti diversi.

L'obiettivo ultimo è quello di individuare possibili fonti di discostamento della qualità attesa e, a fine indagine, elaborare le migliori strategie **produttive e commerciali**. Il servizio può anche prevedere il confronto di marchi premium e marchi convenzionali dell'azienda in ottica di verificare e quantificare il **valore** apportato del prodotto premium. Cosa misurare? Caratteristiche merceologiche, fisico-chimiche, sensoriali. La scelta è in funzione del prodotto e del posizionamento del marchio. Grazie all'esperienza dei suoi consulenti, **Sata** ha sviluppato dei **servizi dedicati a coloro che commercializzano prodotti ortofrutticoli di valore**, superando il concetto di commodity e distinguendosi sul mercato.

**Il monitoraggio può riguardare: Marchi Premium GDO;
Marchi GDO; Marchi collettivi**

Studio della qualità prodotti a marchio

L'obiettivo del servizio è quello di monitorare la costanza della qualità del **marchio** durante tutta la sua stagione commerciale, tramite **analisi in laboratorio** su parametri fisico-chimici e sensoriali. Il servizio si compone delle seguenti fasi:



Perché scegliere Sata:

- Esperienza **trentennale** nel controllo dei parametri qualitativi dei prodotti ortofrutticoli lungo tutta la **filiera**;
- Collaborazione con **partner scientifici** per progettazione, svolgimento e costante **miglioramento** del servizio;
- Servizio ritagliato sulle **esigenze** del cliente e sugli obiettivi aziendali;
- Utilizzo di metodiche **robuste** e strumentazioni **innovative** per la valutazione della qualità;
- Presenza di collaboratori su tutto il **territorio nazionale** per assistenza campionamento e progettazione servizio dal campo al laboratorio;
- Risultati immediati

I nostri contatti per informazioni e preventivi:



Gli oltre **30** anni di esperienza, la visione di filiera e un team multidisciplinare in grado di presidiare tutto il territorio **nazionale**, rendono **Sata** un **partner** unico per le imprese operanti nel settore vegetale.



sata

Thais Mendes da Silva

Specialist tecnico

t.mendesdasilva@satasrl.it

cell. +39 334 7853957

Sata S.r.l. ▪ Strada Alessandria, 13 - 15044 - Quargnento (AL)
Tel. 0131 219925 - Fax 0131219926 - P.I. & C.F.: 01449620069