



Utile per:
Sviluppare filiere di prodotto
Garantire qualità e
sicurezza del prodotto
Conoscere consumatore e mercato

I servizi SATA al servizio delle catene distributive

La vendita di un prodotto di qualità, salubre e sicuro è un obiettivo perseguito da ogni distributore.

E' soprattutto sul **prodotto a marchio**, con quote di mercato in continua crescita, che la distribuzione concentra sforzi e risorse, puntando, tra gli altri, su standard elevati di rintracciabilità (**blockchain**), igiene e sicurezza alimentare volti alla creazione di un prodotto di alta qualità.

Il prodotto sugli scaffali della grande distribuzione rappresenta solo l'ultima fase della filiera produttiva, un processo articolato, costituito da numerosi passaggi.

La selezione, la gestione ed il controllo dei soggetti coinvolti e dei prodotti realizzati è indispensabile per rispettare i requisiti di legge e del distributore.

Per fare ciò si richiede la pianificazione di diverse tipologie di attività in tutte le fasi della filiera. La squadra **Sata** ha sviluppato, nel corso dei suoi 35 anni di storia, l'esperienza e le competenze necessarie per minimizzare i rischi e soddisfare le esigenze del distributore, senza perdere di vista i temi di attualità del settore. I prodotti locali, il basso impatto ambientale, il packaging sostenibile, le tecnologie di *smart farming* e *blockchain*, sono alcuni dei *trend* di interesse approfonditi da **Sata** per la creazione di nuove filiere, con al centro l'obiettivo di aggiungere valore e rispondere alle nuove aspettative del consumatore.

I servizi offerti, a gruppi distributivi nazionali ed esteri, coprono tutta la **supply chain** e si differenziano in diversi gruppi.

Servizi integrati di consulenza, controllo e analisi per le filiere «unbranded» e «private label»

La gamma dei servizi offerti

Creazione di **capitolati di fornitura e schede tecniche** di prodotto

Gestione documentale per la **qualifica dei fornitori**

Tele Audit per il controllo a distanza dei fornitori

Audit di filiera (stabilimento, centri di trasformazione ed az. Agricole)

Controlli qualità dal campo al punto vendita

Redazione di **manuali qualità** per la gestione di piattaforme e punti vendita

Formazione del personale dei centri di distribuzione e punti vendita

Progettazione e validazione di **etichette** alimentari

Analisi chimiche su prodotti fitosanitari e contaminanti

Benchmarking ed analisi del posizionamento dei prodotti

Analisi merceologiche

Consumer test e panel test

Perché scegliere Sata:

- Esperienza di **trentacinque anni** nella gestione di filiere a marchio GDO
- Conoscenza delle **problematiche** tecniche e agronomiche dei **territori** di coltivazione
- Conoscenza dell'evoluzione della **normativa** e dei mercati dei principali **Paesi europei**
- Conoscenza dei prodotti
- Presenza su tutto il territorio nazionale e attivi per la qualifica dei fornitori nei principali Paesi europei produttori
- **Integrazione di competenze** agronomiche, organizzative, tecnologiche ed analitiche.
- Conoscenza e **visione** di tutta la filiera: dalla produzione al punto di vendita
- Creazione di **valore**
- Valutazione e diminuzione del **rischio** lungo la filiera

I nostri contatti per informazioni e preventivi:



Gli oltre **30** anni di esperienza, la visione di filiera e un team multidisciplinare in grado di presidiare tutto il territorio **nazionale**, rendono **Sata** un **partner** unico per le imprese operanti nel settore vegetale.



Simone Beraldi

Key Account Manager Distribuzione
s.beraldi@satasrl.it
cell. +39 348 76 78 936

Sata S.r.l. ▪ Strada Alessandria, 13 - 15044 - Quargnento (AL)
Tel. 0131 219925 - Fax 0131219926 - P.I. & C.F.: 01449620069