



**Utile per:**  
**Sviluppare e presidiare  
filiere di prodotto  
Garantire qualità e  
sicurezza del prodotto**

## I servizi di verifica di prima e di seconda parte di SATA

La vendita di un prodotto di qualità, salubre e sicuro è un obiettivo perseguito da ogni attore della filiera.

E' soprattutto sul **prodotto a marchio**, con quote di mercato in continua crescita, che la distribuzione concentra sforzi e risorse, puntando, tra gli altri, su standard elevati di rintracciabilità (**blockchain**), **igiene e sicurezza** alimentare volti alla creazione di un prodotto di alta qualità.

Il prodotto sugli scaffali della grande distribuzione rappresenta solo l'ultima fase della filiera produttiva, un processo articolato, costituito da numerosi passaggi.

La selezione, la gestione ed il controllo dei soggetti coinvolti e dei prodotti realizzati è indispensabile per rispettare i requisiti di legge e del distributore.

Per fare ciò si richiede la pianificazione di diverse tipologie di attività in tutte le fasi della filiera. La squadra **Sata** ha sviluppato, nel corso dei suoi 35 anni di storia, l'esperienza e le competenze necessarie per minimizzare i rischi e soddisfare le esigenze del distributore e del capo-filiera, senza perdere di vista i temi di attualità del settore. I prodotti locali, il basso impatto ambientale, il packaging sostenibile, le tecnologie di *smart farming* e *blockchain*, sono alcuni dei *trend* di interesse approfonditi da **Sata** per la creazione di nuove filiere, con al centro l'obiettivo di aggiungere valore e rispondere alle nuove aspettative del consumatore.

I servizi offerti, a gruppi distributivi nazionali ed esteri, coprono tutta la **supply chain** e si differenziano in diversi gruppi.

**Servizi integrati di consulenza, controllo e analisi per le filiere «unbranded» e «private label»**

# La gamma dei servizi offerti

Creazione di **capitolati di riferimento** e **schede tecniche** di prodotto

Redazione di **manuali qualità** per la gestione di piattaforme e punti vendita

**Tele Audit** per conoscere/qualificare/sorvegliare a distanza dei fornitori

**Audit presso stabilimento o in remoto** su aziende agricole

**Audit presso stabilimento o in remoto** su stabilimenti di lavorazione

**Audit presso stabilimento o in remoto** su centri distributivi

**Audit presso stabilimento o in remoto** su punti di vendita

**Campionamento** in fase di verifica per an. Merceologiche o residui

**Elaborazione dei risultati e presentazione**

## Perché scegliere Sata:

- Esperienza di **trentacinque anni** nella gestione di filiere a marchio GDO
- Conoscenza delle **problematiche** tecniche e agronomiche dei **territori** di coltivazione
- Conoscenza dell'evoluzione della **normativa** e dei mercati dei principali **Paesi europei**
- Conoscenza dei prodotti
- Presenza su tutto il territorio nazionale e attivi per la qualifica dei fornitori nei principali Paesi europei produttori
- **Integrazione di competenze** agronomiche, organizzative, tecnologiche ed analitiche.
- Conoscenza e **visione** di tutta la filiera: dalla produzione al punto di vendita
- Creazione di **valore**
- Valutazione e diminuzione del **rischio** lungo la filiera

## I nostri contatti per informazioni e preventivi:



Gli oltre **30** anni di esperienza, la visione di filiera e un team multidisciplinare in grado di presidiare tutto il territorio **nazionale**, rendono **Sata** un **partner** unico per le imprese operanti nel settore vegetale.



**Federico Concaro**

Key Account Manager Distribuzione  
s.beraldi@satasrl.it  
cell. +39 348 76 78 936

**Sata S.r.l.** • Strada Alessandria, 13 - 15044 - Quargnento (AL)  
Tel. 0131 219925 - Fax 0131219926 - P.I. & C.F.: 01449620069