

TOMATOFARM



Performance di stabilimento e orientamenti 2021

Dr.ssa Bruna Saviotti, 28 gennaio 2021

Argomenti

- La campagna 2020: caratteristiche del pomodoro ed idoneità alla trasformazione industriale
- Cosa ci suggerisce l'annata trascorsa
- Quali sono gli orientamenti per la campagna 2021



TOMATOFARM

Argomenti

- La campagna 2020: caratteristiche del pomodoro ed idoneità alla trasformazione industriale



TOMATOFARM

3

I dati più importanti del 2020 - Tomato-Farm

- **Inizio-fine conferimenti:** dal 23 Luglio al 30 Settembre 2020
- Giorni effettivi di campagna 63
- Conferimenti per periodo:

Periodo	Conferimento	Brix medio
23/07/2020 - 10/08/2020	21,98%	4,92 %
11/08/2020 - 09/09/2020	51,27%	4,62 %
10/09/2020 - 30/09/2020	26,75%	4,51 %
TOTALE	100,00%	

TOMATOFARM

4

Il pomodoro del 2020

- Brix medio iniziale superiore alla media, dopo le piogge della prima parte di agosto, inferiore alla media.
- Elevato numero di spaccati per i primi 30 gg di campagna Miglioramento deciso solo a settembre
- Ibridi conferiti 47 (nel nord Italia 135)
 - Di cui, un solo ibrido supera il **40%** di tutti i conferimenti (precoce, medio e tardivo con la stessa distribuzione)
 - 6 ibridi coprono il 75% della quantità ritirata ripartiti i ibridi spiccatamente precoci op tardivi

TOMATOFARM

5

La campagna 2020

- Una campagna complessa caratterizzata, dalle condizioni meteo(freddi primaverili, caldi estivi e precipitazioni) hanno condizionato i normali tempi trapianto/raccolta
- Una campagna caratterizzata dal Covid, che ha inciso (cambiandola radicalmente) sulla vita di ognuno di noi ma anche sull'attività dell'industria agroalimentare in generale:
 - Chiusura dei punti di ristoro
 - Mense ferme
 - Assalto agli scaffali dei supermercati per i prodotti di prima necessità (fra cui anche il pomodoro)
 - Ritorno alla valorizzazione del negozio sotto-casa.

Tutto questo, unito alla necessità di adeguare le nostre fabbriche ai mutati fabbisogni e di mettere in sicurezza la salute dei dipendenti ci ha obbligati a modifiche repentine di obiettivi ed a costi importanti per l'adeguamento delle strutture.

TOMATOFARM

6

Argomenti

- Cosa ci suggerisce l'annata trascorsa



TOMATOFARM

7

Primi dati sull'accordo quadro di filiera

- Distribuire al massimo i **trapianti**, se possibile,
 - 10% del fabbisogno della quantità contrattata per ogni settimana = 10 settimane effettive di campagna contro le 6/7 del 2020
- Allungamento necessario della campagna per meglio rispondere alle esigenze dell'industria di trasformazione
- Utilizzo di varietà idonee sia alla produzione in campo che alla trasformazione
- Necessità di ritornare a fare sperimentazione non solo di tipo agronomico ma validare le varietà anche per quanto riguarda la trasformazione

TOMATOFARM

8

Primi dati sull'accordo quadro di filiera (2)

- Dare maggiore importanza all'attività sperimentale non solo con riferimento alla individuazione varietale ed al risultato produttivo della stessa ma anche alla tecnica di coltivazione che consenta di esaltarne le caratteristiche
- Molta attenzione alla resistenza alle malattie ed alla adattabilità all'ambiente di coltivazione. La varietà per tutti gli ambienti e per tutte le «stagioni» non esiste. Ne consegue che le prove che fa l'OI dovranno tener conto dei vari ambienti di coltivazione e, soprattutto, individuare nuove tecniche di coltivazione che consentano di ottimizzare i costi, esaltare le caratteristiche positive dell'ibrido sia per l'agricoltore che per l'industria di trasformazione.

Primi dati sull'accordo quadro di filiera (3)

Chiudo ricordando a tutti che, purtroppo, della parola filiera tutti ci riempiamo (spesso) la bocca ma poi soffriamo di forte individualismo

FILIERA vuol dire lavorare insieme, vuol dire creare ricchezza per il settore, vuol dire analizzare i problemi e risolverli insieme, vuol dire analizzare il passato e programmare il futuro (non la prossima campagna ma il futuro del settore).

**Grazie per la vostra attenzione
e buona campagna 2021**

